

ALLIÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE MIEUX-ÊTRE DES COLLECTIVITÉS

Expérience innovante de partenariat entre l'économie sociale et le monde municipal

Dose Culture est une entreprise d'économie sociale créée pour résoudre la problématique des graffitis urbains sur le territoire de Longueuil. Elle a pour mission de développer des projets à saveur sociale de tous genres, par l'élaboration de manifestations culturelles. Ainsi, l'entreprise facilite le dialogue entre le milieu municipal, les citoyens et les artistes en art urbain. En 2013, Dose Culture s'est vu confier la mise en œuvre du plan d'action développé par la Ville de Longueuil en matière de lutte aux graffitis et de promotion de l'art urbain.

MONTÉRÉGIE
AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

Dose Culture

Partenaires municipaux :

Agglomération de Longueuil
Service de police de l'agglomération de Longueuil
Ville de Longueuil

Personne-ressource : David Miljour,
directeur général de Dose Culture

www.doseculture.com

L'importance de travailler dans un esprit d'entraide constitue une leçon majeure que l'équipe de Dose Culture a retenue. Par ailleurs, pour aller au-delà des préjugés véhiculés, l'entreprise a misé sur une équipe dynamique et professionnelle. Ceci a facilité le développement rapide et concret de cette nouvelle organisation.

Historique

Le comité citoyen Lafèche (du nom d'un quartier de l'arrondissement de Saint-Hubert et devenu plus tard le Comité local en art urbain de Saint-Hubert) a été formé en 2008 afin de trouver des solutions pour lutter contre les graffitis illégaux. Le comité souhaitait alors apporter une solution à l'augmentation des plaintes et aux coûts reliés à l'enlèvement des graffitis qui satisferait tant les citoyens que la municipalité.

Deux ans plus tard, le groupe a réalisé une grande fresque murale sur l'Hôpital Charles-LeMoine, en collaboration avec les commissions scolaires Marie-Victorin et Riverside, le Service de police de l'agglomération de Longueuil, le Centre de santé et services sociaux (CSSS) Champlain – Charles-LeMoine, la Maison des jeunes La Porte Ouverte de Saint-Hubert. Cette dernière joua d'ailleurs un rôle déterminant dans la création de Dose Culture.

En 2011, avec un budget de 35 000 \$, la Ville décidait de mettre sur pied un projet-pilote dans le quartier Lafèche, à Saint-Hubert, en collaboration avec le « comité graffiti » de la démarche de Revitalisation urbaine intégrée¹ (RUI). Un an plus tard, conformément aux recommandations effectuées à la suite du projet-pilote, le budget a été doublé. Un plan d'action visant la lutte aux graffitis et la valorisation de l'art urbain a aussi été mis en place pour l'ensemble des arrondissements. En 2013, Dose Culture (nouvelle entreprise d'économie sociale créée à partir de ce projet-pilote) et la Ville de Longueuil ont signé un protocole d'entente pour l'enlèvement des graffitis et la mise en valeur de l'art urbain.

Type d'entente et de partenariat

Dose culture est l'entreprise mandatée par la Ville de Longueuil pour développer une nouvelle Politique en art urbain², pour élaborer une réglementation en urbanisme sur les graffitis et pour diffuser des outils de communication destinés à la population. L'entreprise et la municipalité ont convenu d'une entente de gré à gré.

Impacts et retombées

La présence de graffitis dans les espaces publics évoque souvent des actes de délinquance et, partant de cette prémisse, le comité citoyen Lafèche était conscient de la nécessité d'accroître le sentiment de sécurité dans son quartier. Pour répondre à ce besoin, Dose Culture a donc mis en place une brigade de quatre étudiants-patrouilleurs ayant pour mandats de documenter l'apparition de graffitis indésirables et de procéder à leur enlèvement dans un délai de 48 heures.

L'entreprise initie également des œuvres collectives thématiques qui ont comme impact de susciter un sentiment de fierté chez les gens du quartier. La création de ces murs légaux³ a entraîné un changement des mentalités face aux graffitis dans le quartier.

En plus d'améliorer le sentiment de sécurité de la population, l'organisme contribue à la revitalisation des établissements municipaux et publics et réinvestit une part importante de ses bénéfices dans la communauté par le biais d'événements socioculturels. Le projet *Help Portrait* est également une initiative portée par Dose Culture. Elle consiste à offrir aux familles les plus démunies une séance photo avec un photographe professionnel.

¹ La revitalisation urbaine intégrée (RUI) est une approche qui vise à établir un diagnostic des secteurs défavorisés sur un territoire, puis à identifier des actions prioritaires et structurantes pour le milieu. La Ville de Longueuil dispose d'un comité local chargé du plan d'action en revitalisation intégrée (Source : municipalitedurable.gouv.qc.ca).

² Politique en art urbain de la Ville de Longueuil : <http://www.longueuil.ca/en/publications/2014/politique-art-urbain>

³ Mur légal : mur dûment identifié, où la réalisation d'art urbain est autorisée d'office selon certaines règles et conditions (Source : Politique en art urbain de la Ville de Longueuil)

L'entreprise favorise aussi le travail des artistes en déployant des projets financés par un tiers. Dans ces cas, Dose Culture embauche un artiste en art urbain et le rémunère pour son œuvre.

Pour la Ville, cette initiative pilote se traduit aujourd'hui par une politique en art urbain, ce qui contribue à ce que Longueuil soit reconnue comme une municipalité innovante en matière de lutte aux graffitis et de valorisation de l'art urbain. Ce partenariat permet également de développer une expertise unique qui fait de l'entreprise d'économie sociale Dose Culture une référence dans le domaine. Ses représentants ont d'ailleurs donné plusieurs conférences sur le sujet et l'entreprise collabore avec des artistes des États-Unis, du Chili, de l'Argentine et du Brésil. En peu de temps, elle a su se positionner dans la communauté, ce qui lui a valu d'être lauréate au gala Prix excellence – gens d'affaires de Longueuil – Rive-Sud Express.ca et de recevoir la Mention de reconnaissance du Service de police de l'agglomération de Longueuil.

Aperçu des retombées

» Économiques :

- Création de 4 emplois et d'une quinzaine de contrats artistiques

» Environnementales :

- Amélioration de l'environnement visuel citoyen
- Promotion de produits locaux et verts par le biais d'événements comme la Festinée (dégustation gastronomique)

» Culturelles :

- Création de plus d'une dizaine de fresques et effacement d'environ 7000 mètres carrés de graffitis polluants

» Sociales :

- Attraction d'une main-d'œuvre spécialisée en art urbain
- Changement d'approche amenant les autorités municipales à encadrer, à régler et à valoriser certaines pratiques liées à l'art urbain plutôt que de simplement les interdire

Défis rencontrés et à venir

Considérant les préjugés négatifs qui entourent l'art urbain, la communication entre la municipalité et les citoyens représente un défi constant. Dose Culture doit faire face à une certaine méfiance de la part de la population lors de la production de fresques, et ce, même lorsqu'il s'agit de le faire à l'intérieur d'une démarche artistique. De plus, compte tenu du manque de services adaptés, spécialisés et novateurs dans le domaine pendant de nombreuses années, il est encore parfois difficile de mobiliser la communauté dans la lutte aux graffitis.

Afin d'impliquer davantage les citoyens, Dose Culture invite régulièrement la population à des activités de prévention ainsi qu'à des manifestations festives et culturelles. Cette approche vise notamment à démystifier l'art urbain et à faire naître un sentiment de fierté face à celui-ci.

Apprentissages tirés de cette expérience

La présence d'un réseau de collaboration et de partenariat solide constitue un ingrédient essentiel à la réalisation de ce projet. L'appui de la démarche de RUI en est un bel exemple.

L'importance de travailler dans un esprit d'entraide constitue une leçon majeure que l'équipe de Dose Culture a retenue. Par ailleurs, pour aller au-delà des préjugés véhiculés, l'entreprise a misé sur une équipe dynamique et professionnelle. Ceci a facilité le développement rapide et concret de cette nouvelle organisation.

Pour susciter et maintenir la participation citoyenne, Dose Culture croit aussi qu'il faut se fixer des objectifs réalisables à court, moyen et long termes. Ainsi, il devient plus facile de convaincre les gens de la pertinence des actions et de percevoir des résultats positifs. On note également que les différents événements tels que Festinée et *Help Portrait* contribuent à éveiller l'intérêt de la population pour la culture et l'art urbain. ■

Bon nombre de projets structurants qui favorisent le développement économique et le mieux-être des populations sont le fruit d'alliances entre des municipalités et des acteurs de l'économie sociale. Les domaines investis sont variés (gestion des matières résiduelles, récréotourisme, développement culturel, infrastructures collectives, etc.), mais dans tous les cas, on mise sur le potentiel des communautés pour trouver une réponse novatrice aux besoins recensés.

Cette série de fiches présente des expériences innovantes de partenariats entre des entreprises d'économie sociale et des administrations municipales. Destinées à inspirer les décideurs du monde municipal et les réseaux d'économie sociale dans le déploiement de nouvelles façons de faire en matière de services aux collectivités, elles constituent les premiers éléments d'une recension qui pourrait s'élargir. Le contenu de ces fiches pourrait aussi éventuellement être réinvesti dans le cadre de différentes activités de diffusion et de transfert.

Le bref recueil de pratiques qu'elles composent est donc un outil appelé à évoluer au fil du temps, dans sa forme, dans son contenu et dans sa finalité.

Une analyse synthèse a également été produite et présente, entre autres, des ingrédients de réussite, tirés des apprentissages réalisés à travers les douze cas étudiés. Cette synthèse est notamment disponible sur le site Internet du TIESS.

La publication de cette fiche s'inscrit dans les suites du Forum Économie sociale et municipalités, tenu à Longueuil le 29 avril 2014 et organisé conjointement par le TIESS et le Chantier de l'économie sociale, en collaboration avec le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil.



www.tiess.ca
info@tiess.ca