

ALLIÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE MIEUX-ÊTRE DES COLLECTIVITÉS

Expérience innovante de partenariat entre l'économie sociale et le monde municipal

Projet SOL est une nouvelle entreprise d'économie sociale créée pour offrir des services alimentaires dans les institutions montréalaises regroupées au sein d'Espac pour la vie : le Biodôme et le Planétarium Rio Tinto Alcan. Elle est constituée d'un consortium de six entreprises du secteur alimentaire, membres du Collectif des entreprises d'insertion du Québec. La moitié des emplois de cette nouvelle entreprise sont occupés par des personnes qui suivent ou qui ont terminé un parcours d'insertion professionnelle.

MONTRÉAL

Projet SOL

Partenaire paramunicipal :

Espac pour la vie

Partenaires de l'économie sociale : Groupe PART et cinq (5) autres entreprises d'insertion (Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve, Buffet Insère-Jeunes, Petites-Mains, Chic Resto POP, La Corbeille Bordeaux Cartierville)

Autres partenaires : Collectif des entreprises d'insertion du Québec, CDEST, CDEC Rosemont-Petite-Patrie, Caisse d'économie solidaire Desjardins, RISQ

Personne-ressource : Annie Béchar, directrice générale du Projet SOL

Avec le Projet SOL, les entreprises d'insertion ont aujourd'hui une plateforme leur permettant de répondre à des appels d'offres dans le cadre d'initiatives de grande ampleur. La création d'un consortium en économie sociale est un mode de gestion tout à fait nouveau pour les entreprises d'insertion et les processus ont été modifiés avec l'arrivée de ce nouvel acteur.

Historique

Profitant de la fin du bail d'opération des restaurants du Biodôme et du Planétarium Rio Tinto Alcan, Espace pour la vie présentait au Collectif des entreprises d'insertion du Québec, en mai 2013, une invitation à répondre à un appel d'offres pour l'exploitation des services alimentaires de ses différents sites d'activités. La réponse devait être donnée rapidement. En quelques semaines, les entreprises d'insertion intéressées par le projet ont formé un consortium et créé une entreprise, Projet SOL, afin de préparer une offre. Pour y arriver, ils ont bénéficié du soutien de plusieurs partenaires financiers, dont la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Rosemont-Petite-Patrie, la Corporation de développement de l'Est (CDEST), le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) et la Caisse d'économie solidaire Desjardins. Quatre mois plus tard, la Ville de Montréal acceptait la soumission déposée par cette nouvelle entreprise.

Son nom fait référence au **soleil** du Planétarium, au **sol** du Biodôme, à l'offre de service **solidaire** et à la clé de **sol**, qui représente l'harmonie entre l'humain et la nature.

Les activités de Projet SOL ont débuté en novembre 2013 et trois points de service ont été mis sur pied jusqu'à présent : le SOL Bistro, le SOL Resto et le SOL Café.

Type d'entente et de partenariat

Le Collectif des entreprises d'insertion du Québec a servi de trait d'union entre Espace pour la vie et les entreprises du consortium. Les parties ont convenu d'une entente de gré à gré et, aujourd'hui, Projet SOL détient un bail commercial avec Espace pour la vie.

Afin de répondre à l'appel d'offres dans les délais très courts qui étaient imposés, la réalisation de la première phase du projet fut impartie au Groupe PART. Ce dernier est responsable de la gestion des services alimentaires (sous forme de contrat de service) pendant l'année de transition, ce qui permettra au Projet SOL de mettre en place les conditions favorisant une entente à long terme avec Espace pour la vie.

Impacts et retombées

Pour Espace pour la vie, cette association avec des entreprises d'économie sociale permet de développer un modèle de restauration écoresponsable. Déjà, après un an d'opération, Projet SOL a contribué à promouvoir la consommation responsable dans un lieu fréquenté par une population très diversifiée. Par exemple, en fréquentant le resto, le café ou le bistro, les consommateurs ont accès à un menu composé à 60 % de mets végétariens. Aussi, les fournisseurs sont sélectionnés sur la base de critères de responsabilité sociale et environnementale. Par exemple, le fournisseur de café de l'entreprise, Santropol, est certifié « équitable » et « petits producteurs ».

Projet SOL a permis de répondre aux besoins de chacun des partenaires. Espace pour la vie offre des services d'alimentation de qualité, tout en soutenant des entreprises qui créent des emplois pour des personnes ayant des contraintes à l'emploi ou ayant terminé un parcours d'insertion. Éventuellement, les retombées économiques du Projet SOL pourraient même permettre de financer de nouvelles initiatives en économie sociale. Par ce partenariat innovant, la Ville de Montréal n'est pas en reste puisqu'elle bénéficie également de cette visibilité (locale et internationale) développée sur un lieu hautement touristique.

Par ailleurs, cette expérience a permis de constater que la formule du consortium représente un potentiel intéressant pour ouvrir des marchés de plus grande ampleur aux entreprises d'économie sociale.

Aperçu des retombées

» Économiques :

- Création de 28 emplois
- Maintien de trois (3) emplois dans le cadre de programmes d'employabilité
- Chiffre d'affaires estimé à 1,4 M\$ pour la première année

» Environnementales :

- Vente de produits équitables et biologiques
- Approvisionnement responsable (les fournisseurs sont sélectionnés sur la base de critères de responsabilité sociale et environnementale)

» Sociales :

- Main-d'œuvre composée de moitié par des personnes en insertion socioprofessionnelle ou ayant terminé leur parcours d'insertion

Défis rencontrés et à venir

Le principal défi qui attend le Projet SOL se situe dans la seconde phase de développement du partenariat, alors que la nouvelle entité prendra le relais du Groupe PART pour assumer la pleine gestion et l'opérationnalisation des services. Afin d'établir une étroite collaboration entre les partenaires, beaucoup d'efforts sont déployés pour définir les rôles et les responsabilités de chacun. L'embauche d'une direction générale qui travaillera sur place, en partenariat avec Espace pour la vie, permettra notamment d'assurer une transition efficace.

Projet SOL souhaite éventuellement développer de nouveaux partenariats afin de bonifier son offre alimentaire et de la rendre ainsi la plus écoresponsable de l'île de Montréal. Des efforts sont déjà faits en ce sens puisqu'une politique d'approvisionnement responsable est en place et que l'on trouve des produits équitables et biologiques dans ses différents points de service. Afin de favoriser la croissance de cette nouvelle entreprise, on croit cependant qu'il sera de plus en plus nécessaire de sensibiliser la population à l'économie sociale afin de l'inciter à faire des choix de consommation socialement responsables.

Enfin, n'ayant pas l'expérience de ce type de processus, le consortium a dû composer avec la complexité des règles entourant les appels d'offres publics et se familiariser avec les particularités légales et administratives qui y sont liées.

Apprentissages tirés de cette expérience

Chacune des entreprises constituant le consortium aurait eu de la difficulté à répondre seule aux exigences d'un appel d'offres d'une telle envergure. En y répondant collectivement, le consortium a mis l'accent sur l'impact social du projet et sur l'expertise des six entreprises d'insertion professionnelle le constituant. Cette idée de regrouper les forces et expertises faisait déjà partie des orientations stratégiques du Collectif des entreprises d'insertion du Québec. L'appel d'offres d'Espace pour la vie a donc été l'occasion parfaite pour expérimenter la formule. De manière générale, on conclut également de cette expérience que les entreprises d'économie sociale auraient avantage à développer des habiletés pour mieux répondre aux appels d'offres publics et à s'approprier les règles qui les régissent afin d'être mieux en mesure d'accéder à ces marchés. ■

Bon nombre de projets structurants qui favorisent le développement économique et le mieux-être des populations sont le fruit d'alliances entre des municipalités et des acteurs de l'économie sociale. Les domaines investis sont variés (gestion des matières résiduelles, récréotourisme, développement culturel, infrastructures collectives, etc.), mais dans tous les cas, on mise sur le potentiel des communautés pour trouver une réponse novatrice aux besoins recensés.

Cette série de fiches présente des expériences innovantes de partenariats entre des entreprises d'économie sociale et des administrations municipales. Destinées à inspirer les décideurs du monde municipal et les réseaux d'économie sociale dans le déploiement de nouvelles façons de faire en matière de services aux collectivités, elles constituent les premiers éléments d'une recension qui pourrait s'élargir. Le contenu de ces fiches pourrait aussi éventuellement être réinvesti dans le cadre de différentes activités de diffusion et de transfert.

Le bref recueil de pratiques qu'elles composent est donc un outil appelé à évoluer au fil du temps, dans sa forme, dans son contenu et dans sa finalité.

Une analyse synthèse a également été produite et présente, entre autres, des ingrédients de réussite, tirés des apprentissages réalisés à travers les douze cas étudiés. Cette synthèse est notamment disponible sur le site Internet du TIESS.

La publication de cette fiche s'inscrit dans les suites du Forum Économie sociale et municipalités, tenu à Longueuil le 29 avril 2014 et organisé conjointement par le TIESS et le Chantier de l'économie sociale, en collaboration avec le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil.



www.tiess.ca
info@tiess.ca