

# Pourquoi changer d'échelle en économie sociale ?

**Ce qui pousse une organisation à grandir, à diversifier ses actions, à s'allier à d'autres organismes ou à essayer sur d'autres territoires, c'est sa volonté d'augmenter son impact social. Changer d'échelle en économie sociale, c'est la possibilité de décupler les retombées positives d'une innovation sur les communautés, voire sur la société.**

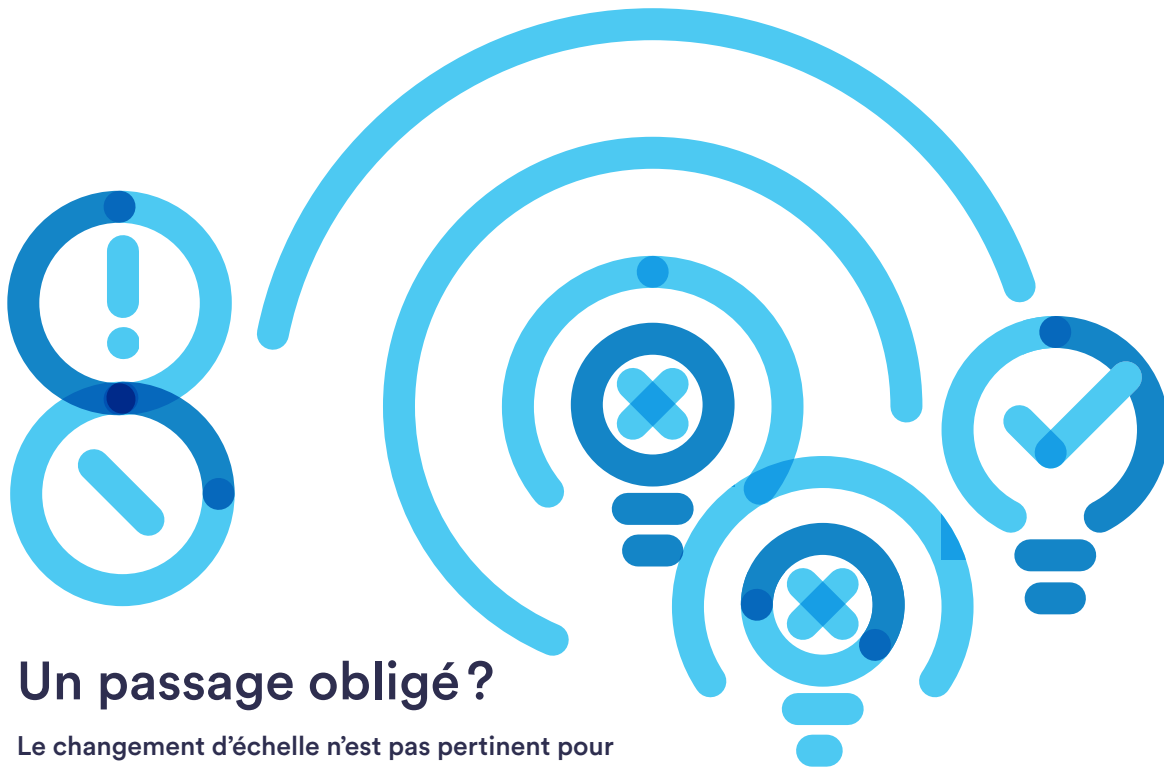
À travers cette transformation de l'organisation – qui doit reposer sur un profond désir de l'équipe et du conseil d'administration –, on vise à mieux répondre à certains besoins, à atteindre de nouvelles personnes ou de nouveaux milieux, ou encore à combler des besoins non satisfaits. Il arrive que le chiffre d'affaires augmente en raison du changement d'échelle, mais c'est alors davantage une conséquence que la raison première.

## Une croissance qui a du sens

**L'économie sociale donne une couleur singulière au changement d'échelle. Pourquoi ?**

Parce que l'amélioration du bien-être des membres, des individus et des collectivités y prime les retombées financières. L'expression « changement d'échelle » est employée pour traduire l'augmentation de la contribution d'une organisation au changement social. Cela peut être en diversifiant ses activités ou en élargissant ses services pour tenir compte de nouveaux besoins. Cela peut être en créant une antenne dans un territoire aux prises avec les mêmes enjeux ou en unifiant ses forces avec d'autres entreprises pour faire plus et mieux ensemble.

**Ce qu'on privilégie ici, c'est la mise à l'échelle de la mission de l'organisation.**



## Un passage obligé ?

**Le changement d'échelle n'est pas pertinent pour tout le monde...**

Certaines organisations ont été mises en place pour répondre aux besoins de groupes précis sur un territoire donné. Grandir, essaimer ou se diversifier n'aurait pas nécessairement de sens au regard de leur mission.

### ... ni fait pour tout le monde.

On gagne à se rappeler certaines mises en garde pour ne pas perdre sa raison d'être.

- Une entreprise collective, c'est d'abord pensé par et pour la communauté, avec une gouvernance bien ancrée localement. Quels que soient vos choix stratégiques, veillez à préserver votre ancrage et votre lien de confiance.
- Un changement d'échelle ne devrait pas se réaliser au détriment de la mission.
- Il doit être souhaité et s'appuyer sur un CA et une équipe mobilisée.
- L'entreprise doit avoir les capacités, notamment humaines et financières, de le réaliser.

**Ainsi, ce n'est pas parce qu'on détecte une possibilité de mettre à l'échelle une innovation sociale qu'il faut nécessairement se lancer.**

## Briser les idées reçues

**Certaines entreprises craignent qu'un changement d'échelle ne les amène à perdre leur identité ou leurs liens privilégiés avec leur communauté locale.**

Pourtant, changer d'échelle ne veut pas nécessairement dire accroître la taille de son organisation. Certaines stratégies permettent de viser grand en matière de retombées tout en restant petit sur le plan de la structure. Aussi, il est tout à fait possible pour une entreprise de conserver les avantages d'une proximité avec sa communauté tout en mettant à contribution son expertise ou son approche dans d'autres secteurs géographiques ou d'autres contextes.

**La clé est de prévoir les risques possibles et de planifier les mécanismes appropriés pour les éviter.**

Publication de Territoires innovants en économie sociale et solidaire, 2023. Graphisme : [MamboMambo](#).

Pour citer : TIESS (2023). *Pourquoi changer d'échelle en économie sociale ?*

