

Comprendre l'innovation sociale



L'innovation sociale a le vent dans les voiles. Bien que plusieurs définitions du concept existent, il reste parfois difficile à saisir. Mise au point à l'aide d'exemples et de considérations importantes.

Quelles formes peut prendre l'innovation sociale (IS)?

Une IS entraîne une transformation dans :

- **L'offre de services**
(p. ex. l'autopartage)
- **L'organisation du travail**
(p. ex. l'arrivée du *coworking* et du télétravail, ou les coopératives de travail)
- **Les formes de gouvernance**
(p. ex. les coopératives de solidarité qui permettent à différents types de parties prenantes de participer aux décisions)
- **Les comportements**
(p. ex. porter un masque quand on est malade, privilégier l'achat de vêtements usagés dans les ressourceries)
- **Les façons d'offrir des services ou des produits**
(p. ex. les paniers de légumes biologiques)
- **Les arrangements sociaux**
(p. ex. les budgets participatifs ou l'émission et l'achat d'obligations communautaires qui changent la relation entre une entreprise et son milieu)
- **Ou plusieurs de ces approches ou façons de faire**
(p. ex. dans les domaines de l'économie collaborative, de l'économie circulaire ou des communs)

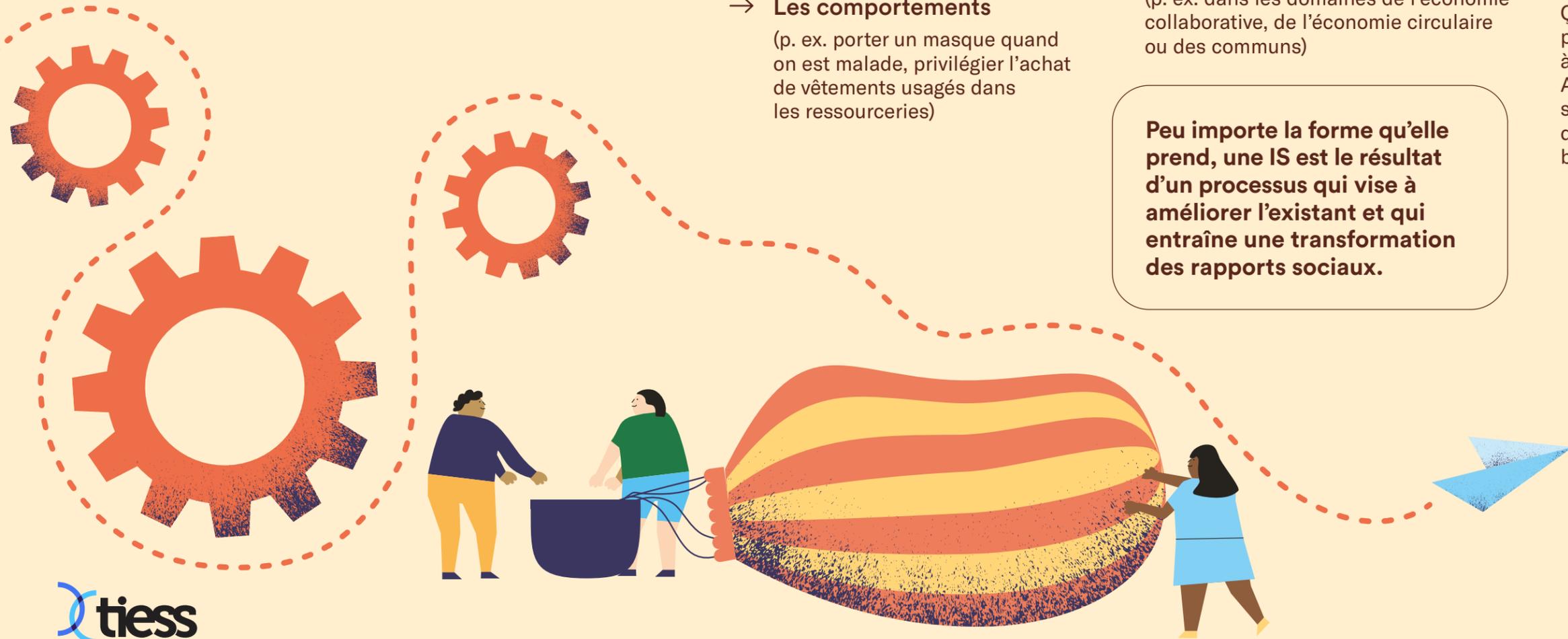
Peu importe la forme qu'elle prend, une IS est le résultat d'un processus qui vise à améliorer l'existant et qui entraîne une transformation des rapports sociaux.

Pourquoi innover ?

- Une IS naît lorsqu'un ou des acteurs désirent :
- mieux satisfaire des besoins ou améliorer des conditions de vie (p. ex. se loger adéquatement ou se nourrir sainement à coût abordable);
 - résoudre des défis de société (p. ex. faire face à la crise écologique ou au vieillissement de la population);
 - répondre à des aspirations collectives (p. ex. rendre l'économie plus démocratique – c'est-à-dire faire participer plus de gens aux décisions économiques, leur donner du pouvoir et mieux répartir la richesse).

L'IS, est-ce que c'est toujours une nouveauté ?

Ça se discute ! Il arrive que des solutions à fort potentiel prennent des années, voire des décennies à mûrir et à engendrer une transformation sociale. Attention, donc, à ne pas systématiquement se détourner de ce qui peut apparaître comme de vieilles recettes, qui peuvent encore avoir beaucoup de potentiel !



Quel est le processus menant à l'IS?

Les services, les formes de gouvernance, les comportements, les arrangements sociaux, etc., qui sont réfléchis, créés et portés par différents acteurs, ne naissent pas en tant qu'innovations sociales, ils le deviennent. Ces acteurs vont expérimenter, faire des essais et erreurs et, potentiellement, diffuser leur innovation. Pour assurer la diffusion, le transfert et l'adoption d'une innovation, c'est éventuellement tout un écosystème qui se mobilise, idéalement dans un processus démocratique et collectif.

Comment mesure-t-on le succès d'une IS?

Le succès d'une IS repose sur son adoption large et les transformations qu'elle produit. Il ne passe pas systématiquement par sa commercialisation et ne se limite pas à des dynamiques de marchés.

L'adoption large, ça veut dire quoi?

L'adoption large peut passer par l'institutionnalisation (une forme de pérennisation de l'IS). Elle se fait alors à travers une reconnaissance de l'État (par des lois, des règlements ou des politiques publiques) ou de façon autonome (les personnes qui portent des projets développent leurs propres normes ou règles afin d'encadrer leurs nouvelles pratiques et permettre leur diffusion).

→ Exemple d'institutionnalisation « par le haut » :
les centres de la petite enfance.

→ Exemple d'auto-institutionnalisation :
les obligations communautaires.

Par ailleurs, l'adoption peut être considérée comme « large » si l'IS est adoptée par plusieurs acteurs ou personnes d'un milieu, même si celui-ci est restreint. Par exemple, la monnaie locale « La petite monnaie », qui circule dans la MRC de Papineau, est de plus en plus adoptée, ce qui en fait un succès sur ce territoire.

Pourquoi insister sur des processus démocratiques et collectifs?

Peu importe les intentions qui poussent à innover, l'innovation évolue et ses effets ne peuvent pas être parfaitement prévus ou maîtrisés. Pour que l'innovation ait des effets sociaux positifs et ne fasse pas de laissés-pour-compte, elle gagne à s'inscrire dans une vision collective et des processus démocratiques.

Il est important de distinguer le succès d'une IS (son adoption large) de sa désirabilité. Par exemple, l'arrivée d'Uber ou d'Airbnb a été vue par beaucoup comme une innovation sociale réussie, mais l'absence de vision collective a généré de nombreux effets néfastes sur l'économie et les populations locales.

Est-ce que l'innovation sociale et l'économie sociale sont la même chose?

Non, mais les entreprises d'économie sociale¹ constituent un terrain particulièrement fertile à l'émergence d'IS, car elles sont ancrées dans leurs collectivités et centrées sur les réponses à des besoins sociaux. Leur fonctionnement démocratique facilite la poursuite d'effets sociaux positifs à long terme.

Des innovations sociales peuvent toutefois aussi voir le jour en dehors de l'économie sociale. Pensons aux écoles alternatives, aux cégeps, aux changements dans les habitudes de travail et de mobilité, etc.

¹ Soit des organismes à but non lucratif, des coopératives et des mutuelles.