



Offre d'emploi

Programme Emplois d'été Canada :

Agent ou agente de communication

Contexte

Le [TIESS](#) (Territoires innovants en économie sociale et solidaire) est un organisme de liaison et de transfert en innovation sociale (OLTIS) reconnu par le gouvernement du Québec. Son champ d'action est l'économie sociale et solidaire et le développement des territoires. Ses mandats sont la liaison, la veille et le transfert de connaissances et d'expériences. Il est composé d'une part par les réseaux de l'enseignement supérieur et, d'autre part, par les réseaux de soutien au développement de l'économie sociale et du développement des territoires.

Mandats

Sous la supervision de la responsable des communications, et avec l'appui du conseiller en transfert - Évaluation et mesure d'impact, la personne engagée aura pour mandats de :

- **contribuer à la rédaction, l'analyse, l'organisation et la planification des outils numériques du TIESS, principalement ses réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) et son site web;**
- **rédiger une section de l'espace web sur la communication des résultats d'une évaluation.**

Tâches et livrables

1. Analyser les indicateurs de performance des réseaux sociaux du TIESS, rechercher de bonnes pratiques, développer une ligne éditoriale, développer un calendrier de publication.
2. Maximiser la chaîne YouTube du TIESS et améliorer la découvrabilité de ses contenus, etc.
3. Participer à la refonte du site web du TIESS, à la recherche d'information, la rédaction, etc.
4. Consulter et bonifier la littérature réunie sur le thème de *Communiquer son impact ainsi que les résultats d'évaluation*.
5. Rédiger un texte de 1000 à 4000 mots à l'intention d'entrepreneurs en économie sociale qui résume les notions étudiées.
6. Présenter ce texte à un panel d'experts et de praticiens du domaine, faire des révisions en conséquence puis publier la version finale dans [l'espace web sur l'évaluation et la mesure d'impact](#).

Formation et compétences requises

- Études en communication ou formation équivalente ou expérience pertinente en lien avec le mandat.

- Bonne connaissance des médias sociaux, des bonnes pratiques associées et des outils d'analyse (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Capacité à développer du contenu éditorial.
- Compréhension fine de l'univers numérique.
- Capacité de synthèse et de rédaction, particulièrement pour le web.
- Bonne maîtrise du français et connaissance de l'anglais.
- Expérience dans l'univers des communications numériques.
- Connaissance de WordPress constitue un atout.
- Connaissance SEO constitue un atout.
- Bonne capacité à travailler en équipe.
- Autonomie, rigueur, responsabilité et sens de l'initiative.
- Intérêt et motivation à œuvrer dans le domaine de l'économie sociale.

Conditions d'emploi

- Horaire de travail : 35 h / semaine,
- Période : du lundi 31 mai au vendredi 23 juillet 2021
- Rémunération : 20,13 \$/heure
- Lieu de travail : Télétravail avec possibilité de bureau à Montréal si la situation de la COVID19 change.
- Équipe solidaire et bienveillante, environnement de travail collaboratif.
- Un ordinateur pourra être fourni au besoin.

CONDITION : Comme le poste est en partie financé par le programme Emplois d'été Canada, les personnes qui présentent leur candidature ne peuvent pas avoir plus de 30 ans.

Dans le respect du droit à l'égalité en emploi et le souci d'encourager une représentation équitable des groupes fréquemment discriminés en emploi, le TIESS invite les personnes candidates qui le souhaitent à signifier, le cas échéant, leur appartenance à un ou plusieurs groupes discriminés (minorités visibles ou ethniques, personnes en situation de handicap, LGBTQ) dans leur lettre de candidature ou leur CV. Ces informations sont strictement confidentielles et seront utilisées uniquement par les personnes responsables du processus de sélection dans l'analyse des candidatures et détruites par la suite.

Pour postuler : veuillez envoyer votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à laetitia.bru@tiess.ca au plus tard le 14 mai 2021, à 16 h. Seules les personnes sélectionnées seront contactées.