

Marché saisonnier du Carrefour alimentaire Centre-Sud

Marché solidaire Frontenac



Le **Marché solidaire Frontenac** est l'un des projets portés par le **Carrefour alimentaire Centre-Sud (CACS)**. Il s'agit d'un marché estival et automnal ayant pour objectif de favoriser l'accès à une alimentation locale et abordable tout en promouvant l'implication citoyenne dans le système alimentaire. Le modèle participatif sur lequel il repose permet d'assurer un prix équitable pour les agriculteurs et abordable pour les résidents du Centre-Sud. Il répond plus généralement à la mission du CACS, qui est d'améliorer l'accès à une saine alimentation pour tous en soutenant le développement d'un système alimentaire local, écologique et solidaire.

Le marché intègre une tarification sociale proportionnée. Plusieurs paliers sont accessibles en fonction de l'implication et de la capacité financière. Pour limiter la stigmatisation, le modèle repose sur la bonne foi des membres.

Historique

Le Marché solidaire Frontenac existe depuis 2007, mais il s'agissait initialement d'un marché de producteurs.

Le **Carrefour alimentaire Centre-Sud** a été créé en 2013. Il regroupe le **Marché solidaire Frontenac** et **Rencontres-Cuisines**, deux initiatives qui étaient présentes sur le territoire du Centre-Sud.

Le modèle participatif et la tarification sociale ont été mis en place en 2017 pour répondre à des enjeux locaux. Le modèle participatif a été notamment inspiré d'épiceries solidaires américaines.



Informations générales

Localisation et échelle d'intervention

- Situé dans le Centre-Sud de Montréal
- Milieu urbain résidentiel
- Ancrage ultra-local pour le marché et local pour le CACS
- Intervention locale



Activités (CACS)

- Le Marché solidaire Frontenac fait partie du volet que le CACS consacre à l'accessibilité et à la sécurisation alimentaire; ce volet inclut également la Carte proximité, la future épicerie solidaire, le projet Bols du quartier et le programme Zéro Gaspillage.
- Le CACS compte deux autres volets : l'éducation à l'alimentation (Boîtes à Lunch Centre-Sud, jardins collectifs, cuisines collectives, ateliers culinaires, bar à salades, jardins dans les écoles) et la mobilisation (Récoltes solidaires et divers comités citoyens).



Clientèle

Les services sont ouverts à tous, mais il s'agit principalement d'une clientèle ultra-locale et régulière.



Modèle de tarification sociale



Tarification proportionnée

Elle concerne uniquement le marché et fonctionne en trois paliers. Elle repose sur un modèle participatif. Deux critères d’attribution sont utilisés : la capacité financière de la personne et son implication bénévole. On distingue deux catégories : les membres et les membres participatifs.

Tarif régulier	-10 %	-20 %
Plein tarif pour la clientèle occasionnelle, non membre	Pour les membres participatifs du CACS qui ont un budget suffisant et qui s’engagent à faire du bénévolat 4 h/mois Pour les membres du CACS qui ont un budget insuffisant	Pour les membres participatifs du CACS qui ont un budget insuffisant et qui s’engagent à faire du bénévolat 4 h/mois

Les membres les plus nantis sont également invités à faire un don au CACS pour soutenir ses activités.

Les Bols du quartier, pour encourager les gestes solidaires

Tous les vendredis, des repas sont cuisinés avec les invendus du marché et les dons d’IGA. Ils sont vendus à 2 \$/bol et il est possible d’acheter un bol à « mettre en attente » afin qu’il bénéficie à une personne qui en a besoin, mais qui ne peut pas le payer.

La Carte proximité, une forme de tarification ciblée

Lancée à l’été 2020, la Carte proximité est un projet pilote qui teste et documente l’achat subventionné d’aliments en circuit court par l’approche de coupons alimentaires. Concrètement, il s’agit d’une carte sur laquelle un montant mensuel est déposé. Ce montant varie selon la taille du ménage et permet aux participants d’acheter des aliments provenant directement des producteurs dans les marchés participants, dont le Marché solidaire Frontenac. L’objectif du projet est double : améliorer l’accès à des fruits et légumes tout en encourageant l’approvisionnement en circuit court.

Admissibilité

Le marché est ouvert à tous. Cependant, les tarifs préférentiels sont réservés aux membres et aux bénévoles.

Justificatifs

- Aucun justificatif n’est demandé.

Membership

- Gratuit et sous un modèle de contribution volontaire
- Valable pour toutes les activités proposées par le CACS
- Formulaire d’inscription à remplir
- Pas de carte émise, un numéro de membre est attribué

Suivi des membres

- Le suivi des adhésions et du bénévolat est effectué directement par les employés du marché (coordinatrice ou gérante).
- Chaque membre a un compte client dans le point de vente. Cela permet de savoir automatiquement à quel pourcentage de rabais la personne a droit (le cas échéant).

Application des tarifs

Le rabais est appliqué automatiquement, si la personne y a droit, une fois qu’elle dit être membre et donne son nom.

Modèle d'affaires et de financement

Structure juridique

Rencontres-Cuisines est un organisme sans but lucratif et le Marché solidaire Frontenac est une entreprise d'économie sociale. Ensemble, ils forment le Carrefour alimentaire Centre-Sud.

Étude de faisabilité préalable

Une étude a été réalisée en 2017.

Ressources humaines

- Une coordinatrice
- Deux responsables à temps plein pour la saison du marché
- Un bassin d'environ 30 bénévoles
- À partir de l'automne 2021 : ouverture d'une épicerie solidaire qui nécessitera l'embauche de ressources humaines supplémentaires

Financement

- Réduction des coûts d'achat et de livraison grâce à la Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires
- Bailleurs de fonds principaux : l'arrondissement de Ville-Marie et PME MTL
- Autofinancement : les profits dégagés permettent d'acquitter certaines charges comme l'électricité, les réparations, etc.

Gouvernance

- Conseil d'administration dont font partie les membres
- Droit de vote des membres en AGA
- Comité citoyen « Produit et accès » : détermine le choix des produits et les prix de vente. « Il est le garant face à la gentrification du quartier. » (Valérie Ferland)

La Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires, un projet collectif pour réduire les coûts

La Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires de Montréal existe depuis 2016. Elle a pour mission d'approvisionner les marchés solidaires membres en circuit court, directement auprès des producteurs alimentaires locaux. Elle permet la mutualisation des ressources humaines et matérielles pour ces organismes, mais aussi la réduction des coûts grâce à un volume d'achat plus important. Depuis 2021, elle est un organisme indépendant.



Communication

Stratégie actuelle

La communication est gérée par le Carrefour alimentaire Centre-Sud.

Moyens de communication

- Site internet, page Facebook, Instagram
- Infolettre mensuelle et calendrier alimentaire envoyés aux membres chaque mois
- Affiches dans le quartier
- Pamphlets distribués chez les partenaires
- Référencement par les pairs aidants

Enjeux

Les enjeux résident principalement dans la communication auprès de la clientèle nantie et sur les moyens de soutenir les activités de l'organisme, notamment sur l'utilité et l'utilisation de la carte de membre et sur l'intérêt de la grille tarifaire.

Analyse de l'initiative

Avantages du modèle

Avantages économiques

- Réduction de la masse salariale grâce à l'implication citoyenne
- Génération de profits pouvant être réinvestis dans le projet
- Développement de la Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires

Avantages sociaux

- Crée un tissu social dans le quartier
- Permet de briser l'isolement
- Préserve la dignité par la participation dans l'initiative
- Limite la stigmatisation car aucun document n'est demandé

Avantage technique

- La mise en place d'un point de vente formel permettra un suivi plus rigoureux puisque ce point de vente sera connecté à la base de données des membres du Carrefour alimentaire Centre-Sud.

Défis rencontrés

- Gestion de l'implication citoyenne
- Défaire la perception que les prix sont plus élevés dans les petits marchés d'aliments locaux
- Rejoindre les personnes vivant de l'insécurité alimentaire
- S'assurer que le marché vend des produits à prix réellement équitables

Améliorations souhaitées, pistes envisagées

- Révision de l'accès au tarif réduit pour tous sur simple adhésion
- Souhait de faire bénéficier des tarifs réduits aux personnes réellement dans le besoin et de développer une clientèle solidaire qui paierait le plein tarif

Évolution à venir

- Projet d'épicerie solidaire pour l'automne 2021

Sources

Carrefour alimentaire Centre-Sud. (8 juillet 2020). [Marché solidaire Frontenac](#). Entrevue avec Valérie Ferland. (8 juillet 2020).



En savoir plus

Découvrez notre [guide sur la tarification sociale](#)



Explorez nos autres fiches points de repère

[La Cantine pour tous](#) | [Au Panier de Chomedey](#) | [Le Filon](#) | [Santropol Roulant](#) | [Clinique Sera](#) | [Multi-Services](#) | [Halte-ternative](#)

Apprenez-en plus sur le projet

Le guide et les fiches points de repère sur la tarification sociale ont été réalisés par le [TIESS](#) dans le cadre du projet [Territoires nourriciers : économie sociale et alimentation](#). Ce projet a pour but de proposer des éléments de modèles d'affaires viables aux entreprises d'économie sociale inscrites dans l'un des maillons du système agroalimentaire (production, transformation, distribution, consommation, gestion des matières résiduelles).

La réalisation de ce document a été rendue possible grâce au soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation et a également bénéficié d'un soutien financier de la Direction générale de la santé publique du ministère de la Santé et des Services sociaux dans le cadre d'une mesure du Plan d'action gouvernemental sur l'inclusion économique et la participation sociale.



Recherche et rédaction : Chloé Sahut

Révision : Stéphane J. Bureau | Graphisme : Mambo Mambo

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec.
ISBN 978-2-924879-42-9